# 全球征集 | “山水阅读”品牌LOGO征集公告

“山水阅读”立足中华优秀传统文化和自然生态优势，将生态文明建设与全民阅读结合，倡导“阅读，在山水之间”，聚焦自然与人文主题，通过在线在场结合、学科领域融通、文旅跨界融合的系列活动的开展，探索形成全民阅读活动的新模式新路径，积极传播“人与自然和谐共生”理念，讲好中国人民在物质生活富足后追求精神富有的中国故事，为中国式现代化作出生动的诠释和注解。

**一、征集内容**

为体现“山水阅读”特色，凸显山水阅读特征，进一步提高“山水阅读”的品牌影响力和知名度，特面向社会发起“山水阅读”形象标识LOGO征集活动。国内外专业设计院校、设计单位、个人均可参与。

**二、征集时间**

自征集公告发布之日起至2023年8月18日24时截止

**三、征集对象**

面向社会范围征集，不限团体或个人。

**四、作品要求**

1. 须为原创，不得与其他形象标识雷同或相似，此前未以任何形式发表，且未被登记或注册。

2. 能体现山水阅读节文化脉络、区位优势及人文传承等特色。

3. 形象鲜明、构图简洁、创意独特、寓意深刻，具有强烈的艺术感染力和视觉冲击力，具有国际化、时代感、艺术感等特点，兼顾文化和美学韵味，便于识别、记忆和传播。

1. 作品图形电子稿分辨率不低于300dpi(像素/英寸)，文件格式应为JPG或PNG，单张图片不低于3M，不超10M。如作品入围，需提交EPS矢量文件及相关源文件。
2. 设计稿件应附创意文字说明(500字以内)，包括设计的图样、技术文字说明(图样尺寸、比例、颜色等)和设计图样的理念说明(该设计蕴含的意义、寓意、背景等)。图形标识和字体设计稿应附立体、彩色等效果图，并提供标准用色和专用字体设计稿。

**五、奖项设置**

金奖，1万元，1位；

银奖，5000元，1位；

优秀奖，若干。

以上项目以团体、机构名义投稿的获奖者，奖金由第一创作者、机构法定代表人代领，具体分配自行协商解决。上述奖励金额为税前奖金，所得税由获奖的团体或个人自行承担。为保证质量，主办单位有权根据投稿量及评审情况对各奖项做出相应调整，如征集不到合适的作品，奖项可空缺。

六、投稿方式

本次征集活动统一采用网上报名的方式，所有作品报名时均提交电子版作品，以电子邮件形式将投稿作品和作品登记表发送至asc@bbtpress.com，邮件标题注明“山水阅读LOGO+投稿者名称”。

七、评选程序

1. 遴选。主办方根据投稿数量和质量，按1:3的比例遴选9个作品进入投票环节。

2. 投票。主办方对9个作品发起网络人气投票

3. 评审。成立评审委员会组织评审，评选出3个入围作品，并结合网络投票数量从中确定1个中标作品。

4. 公布。中标形象标识LOGO将在媒体、网络上进行公布推广。

八、其它事宜

（一）本次征集活动不收取任何费用。

（二）投稿作品应符合国家法律、法规的规定，不违背社会公序良俗，作品必须是投稿者原创，对该作品拥有独立、完整的著作权，无抄袭仿冒等侵权行为。设计作品应此前未以任何形式发表过，也未以任何方式为公众所知，并保证作品不侵犯任何第三方的合法权益（包括但不限于著作权、商标权、肖像权、名誉权、隐私权等）。凡违反上述要求一经发现，将取消资格，如已发放奖金将原额追回。若因此引发纠纷，其法律和民事责任均由投稿者承担。

1. 投稿作品的著作权受中国法律保护。最终获得一等奖的设计作品，其著作权（包括但不限于复制权、发行权、信息网络传播权等权利）即归主办方所有，主办方有权对其进行修改、使用、开发、授权等。主办方将与投稿者签订《著作权转让协议》，一等奖奖金同时作为《著作权转让协议》的全部著作权转让费。
2. 在公布征集结果之前，作者本人不得自行发布或者发表投稿作品。

（五）投稿作品不得添加任何与本次活动无关的第三方LOGO。

（六）投稿作品请自备底稿，一经提交，概不退还。

（七）投稿作品一经提交，即视为投稿者已全部知晓并完全接受本征集规则。

（八）联系电话：0773-2582512

九、活动组织

广西师范大学出版社集团相关部门组建山水阅读节活动组委会，本次征集活动的最终解释权归组委会所有。本规则未尽事宜，另行制定补充规则。

1. “山水阅读”品牌理念

“山水阅读”品牌理念主要有三个层面的内涵：一是倡导一种阅读方式，指向阅读的场景、状态、形态，“阅读，在山水之间”，“读万卷书”与“行万里路”结合；二是聚焦一个阅读主题，系列活动主要集中在自然与人文领域，既强调主体聚焦，又突出跨界性、融合性；三是倡导传播一种生活美学和生活理念，让阅读融入生活，让生活融入自然，天人合一，人与自然和谐共生。

附件：“山水阅读”LOGO征集活动作品登记表